



Tecnico soluzioni Web orientate al marketing

Destinatari:

Disoccupati/e in possesso di diploma

Obiettivi del corso

Il corso forma tecnici in ambito "web marketing" in grado di elaborare informazioni su pagine web con gli attuali strumenti informatici orientati sia al contenuto, che alla struttura. Le informazioni saranno relative al mercato, alle aziende, ai prodotti ed ai consumatori, e la loro elaborazione avverrà in linea con le esigenze del business aziendale. Il tecnico di soluzioni web orientate al marketing è competente su vari aspetti

che sostengono la definizione di un'operazione commerciale online, è capace quindi di partecipare alla definizione di piani di marketing, di produrre informazioni opportune per definire strategie di contatto, di gestire politiche di fidelizzazione dell'utenza, di elaborare contenuti web, espressi da precise strategie di marketing, che favoriscano gli obiettivi aziendali di penetrazione verso l'utenza internet. Il corso prevede an-

che strumenti e modalità didattiche legate all'uso di un portale Internet (<http://portale.casadicarita.it>). Questo mezzo permette all'allievo di arricchire il proprio bagaglio di competenze sotto due aspetti fondamentali: la comunicazione, ovvero l'interazione e la cooperazione con i colleghi di corso ed i docenti, e l'autoapprendimento.

Aree di formazione

TRASVERSALI E PROPEDEUTICHE

- Tecnologie informatiche
- Comunicazione
- Inglese
- Organizzazione aziendale
- Orientamento
- Pari opportunità

- Sicurezza, salute e igiene del lavoro
- Elementi di sostenibilità
- Preparazione e rielaborazione attività di stage

PROFESSIONALIZZANTI

- Mercato e azienda

- Piano di marketing
- Basi dati
- Pagine web
- Tecnologie ASP
- Gestione dei contenuti
- Soluzioni di web marketing
- Stage aziendale

Risorse impiegate

- Laboratorio informatico: PC Pentium IV, ambiente operativo XP Professional, connessione Internet HDSL, Sql-Server 2000, Macromedia Studio Mx 2004 (DreamWeaver: editor web; Fireworks, FreeHand, Flash: elaborazione grafica)

- Sistema di gestione dei contenuti (CMS)
- NetSupport: software per l'interazione docente-allievo durante le lezioni
- Accesso ai laboratori anche fuori dalle ore di lezione, per studio ed approfondimenti

- Dispense, Libri di testo, Manuali, Riviste del settore
- Sarà reso disponibile agli allievi un accesso riservato alla piattaforma on-line dell'Ente per fruire di servizi di forum, download e autoformazione

Note organizzative

- Durata corso:** 800 ore annue di cui 300 di stage
Orario: 24 ore settimanali ripartite dal lunedì al venerdì - diurno
Inizio / Termine: Ottobre 2009 / Giugno 2010
Frequenza: **Gratuita** - 2 marche da bollo (iscrizione e attestato)
Termine accettazione iscrizioni: Ottobre 2009
Criteri d'ammissione: orientamento all'ingresso

Certificazione

Al termine del corso di specializzazione, previo superamento della prova finale, verrà rilasciato dalla **Provincia di Torino** l'attestato di **Qualifica Professionale**, comprensivo di allegato contenente l'indicazione delle competenze acquisite.



Centro di IVREA
Via Primo Levi, 11
Tel. 0125 64 46 40
centroiv@carmes.it



Agg. 07-2009